**🚀 SURVEY DI ONBOARDING – PERSONALIZZIAMO LA VOSTRA VOCE!**

Benvenuti nel vostro percorso con **Rebyū**! 🎉 Ora è il momento di configurare il vostro profilo per creare risposte su misura, capaci di trasmettere l’identità e i valori unici della vostra struttura.

Questa survey vi aiuterà a definire lo stile, il tono e i messaggi chiave delle vostre risposte. Compilatela con cura e vedrete i risultati riflettersi nelle interazioni con i vostri ospiti! ✨

### 🎯 LA VOSTRA IDENTITÀ

1. **Qual è la vostra Unique Selling Proposition (USP)?** 📢  
   *(Cosa vi distingue? Ad esempio: a due passi dal mare, vista sulle Dolomiti, nel cuore di una città d’arte.)*
2. **Il vostro hotel ha un Payoff o un Claim?** 🏷️  
   *(Ad esempio: Nokia – Connecting People / Barilla – Dove c’è Barilla, c’è casa.)*
3. **Qual è la prima impressione che gli utenti dovrebbero ricevere leggendo le vostre risposte?** 💬  
     
   *(Accoglienza calorosa, esclusività raffinata, innovazione moderna, ecc.)*
4. **Descrivete il vostro hotel in circa 15 parole.** 🏨
5. **Avete testi già pronti che raccontano la vostra struttura?** 📖  
   *(Caricate brochure, opuscoli o press-kit.)*

**🌟 IL TONO DELLE RISPOSTE**

1. **Qual è l’obiettivo principale delle risposte alle recensioni positive?** 🌱  
   *(Promuovere la struttura, valorizzare il territorio, affascinare gli utenti, fidelizzare gli ospiti, ecc.)*
2. **Quali segmenti di clientela servite principalmente?** 👥  
   *(Leisure, corporate, business travel, MICE, ecc.)*
3. **Quali esperienze uniche si possono vivere nei dintorni?** 🏔️🎭🏖️  
   *(Descrivete almeno 3 attività outdoor/indoor.)*
4. **Quali sono le principali attrazioni turistiche e culturali vicino alla struttura?** 🗺️
5. **Quali parole chiave vorreste che emergessero spesso nelle risposte?** 🔑  
   *(Esempio: eleganza, autenticità, ospitalità, comfort, ecc.)*
6. **Quali punti di forza della struttura volete mettere in evidenza?** 💡  
   *(Esempio: vista panoramica sulla Torre Eiffel, posizione strategica, servizio personalizzato, ecc.)*
7. **Ci sono elementi che preferireste non emergessero nelle risposte?** 🚫  
   *(Esempio: eventuali punti di debolezza della struttura o criticità comuni.)*

**💬 STILE E PERSONALITÀ DELLE RISPOSTE**

1. **Qual è il sentiment che deve emergere nelle vostre risposte?** 💖  
   *(Esempio: professionale, informale, caloroso, esclusivo, ecc.)*
2. **Quali valori fondamentali dell’hotel volete trasmettere?** 🏆  
   *(Esempio: sostenibilità, inclusività, autenticità, innovazione, ecc.)*
3. **Cosa volete che gli ospiti ricordino della struttura dopo aver letto una risposta?** 💭  
   *(Esempio: la qualità del servizio, la cura dei dettagli, la bellezza della struttura, ecc.)*
4. **Avete messaggi ricorrenti o elementi narrativi specifici da costruire nel tempo?** 📖  
   *(Esempio: legame con una stagione, una tradizione o un evento annuale.)*
5. **Quali touchpoint dell’esperienza cliente devono essere sempre valorizzati?** 🎯  
   *(Esempio: accoglienza al check-in, colazione gourmet, servizio in camera, ecc.)*

**🏆 COSTRUIRE UNA REPUTAZIONE ECCELLENTE**

1. **Come le risposte possono rafforzare la percezione dell’hotel come leader di mercato?** 🌍  
   *(Esempio: citando premi, riconoscimenti, collaborazioni prestigiose, ecc.)*
2. **Quali aspetti vi rendono unici rispetto ai competitor?** 💎  
   *(Esempio: servizio personalizzato, design esclusivo, tecnologia innovativa.)*
3. **Come affrontare le recensioni negative in modo costruttivo e professionale?**🔄  
   *(Esempio: sottolineando il miglioramento continuo, offrendo soluzioni o invitando l’ospite a tornare.)*